

105年「運動i臺灣」計畫

教育部體育署



報告大綱

中程計畫說明

壹

105年度計畫要項

貳

總結

參



壹、中程計畫說明

全民運動推展之重要性

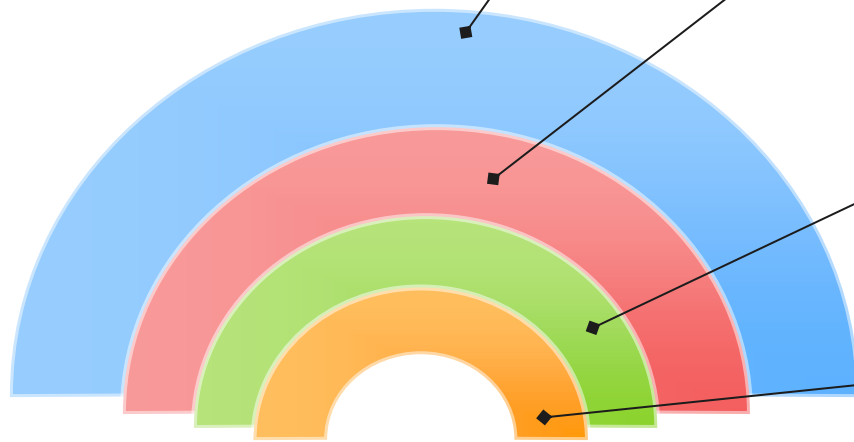
- 個人
- 社會發展
- 國家競爭力

聯合國運動促進與和平發展辦公室認可運動對個人乃至社會整體有下列益處：個人發展、健康促進、疾病預防、促進性別平等、社會融合、累積社會資本、預防衝突、建立和平、經濟發展、促進溝通與社會動員

1978年聯合國教科文組織 (UNESCO) 第20次會議擬定「國際體育運動憲章」，提出「運動與體育是基本人權」之主張，而2011年國際奧會世界全民運動大會提出之《呼籲全民運動行動》北京宣言也指出，參與體育活動不僅能促進各年齡階段人群的身體健康，還能帶來社會效益並提高人們的幸福感

健康的國民將是國家最大資產，國民體能是國家競爭力之基石，為提升國家競爭力，保障國民運動權利，推展體育運動已是先進國家相互學習觀摩之政策重點

適度運動可促進腦內啡、多巴胺及血清素的生成，有助於抵抗壓力，並使大腦保持最佳狀態；運動提升健康，減低疾病、死亡機率



個人助益

國家競爭力

國際趨勢

提升推動層次

壹、中程計畫說明

打造運動島計畫專案成效

統計至103年止

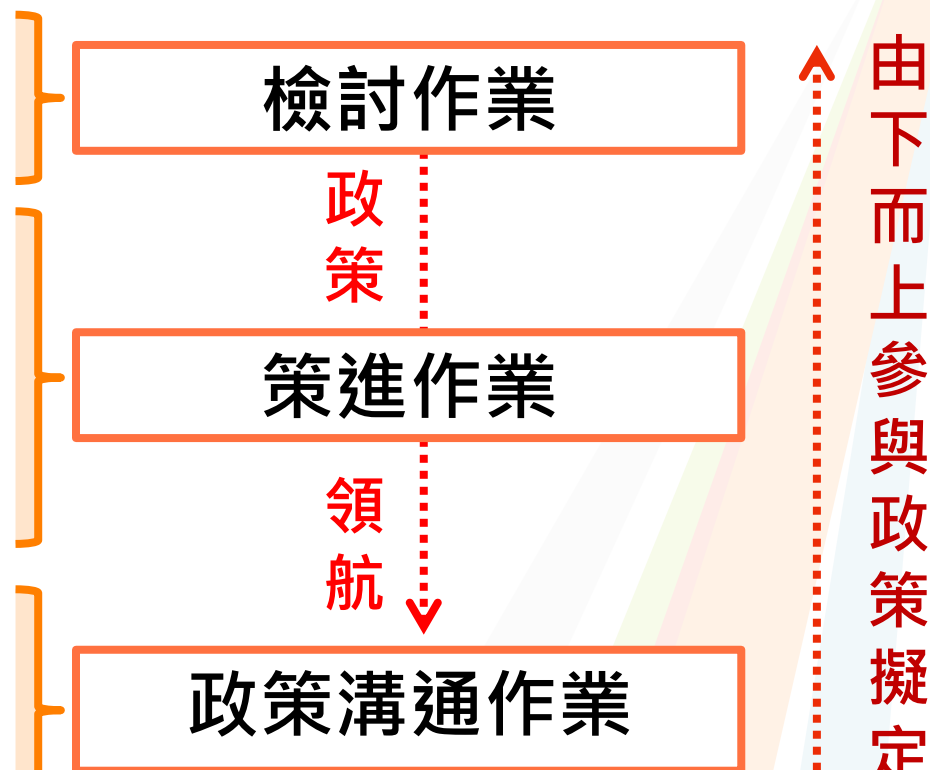
1	運動健身激勵專案	辦理運動指導班987梯次；檢測人數逾39萬人次，提升民眾體適能認知
2	運動樂趣快易通專案	提升民眾資訊接收率從35.2%提升至51.9%，成長16.7%
3	運動社團建置輔導專案	提升規律運動人口數172萬人(比率24.4%成長至33%，成長8.6%)
4	運動樂活島推廣專案	全民運動運動人才培育數逾1.7萬人次 多元體育活動數逾2.5萬場次

打造運動島計畫將於104年完成階段性任務退場，教育部體育署透過檢討及策進後，進而擬定下一期中程計畫總體策略，以在打造運動島計畫打下之穩固基礎上，持續引領國人運動風氣。

壹、中程計畫說明

相關前置作業

- 規劃及諮詢會議
- 前期計畫檢討
- 各國資料研析
- 全民運動政策研討會
- 營造女性動態生活論壇
- 身心障礙運動論壇
- 實體公聽會
- 網路公聽會
- 公共政策網路參與平臺



壹、中程計畫說明(檢討作業)

1. 民眾規律運動習慣主、客觀動機有待強化

運動健身依附因素角度切入：除環境外(硬體及活動等)，強化個人依附因素

2. 政策執行通路及資源有待整合

應強化結合民間、通路及全國性體育運動團體資源

3. 地方特色發展與資源整合尚顯不足

從統一制式格式到地方結合資源及特色：競爭型計畫

4. 民眾參與政策決策管道缺乏

毛治國院長：納入群眾外包；契合民眾需求

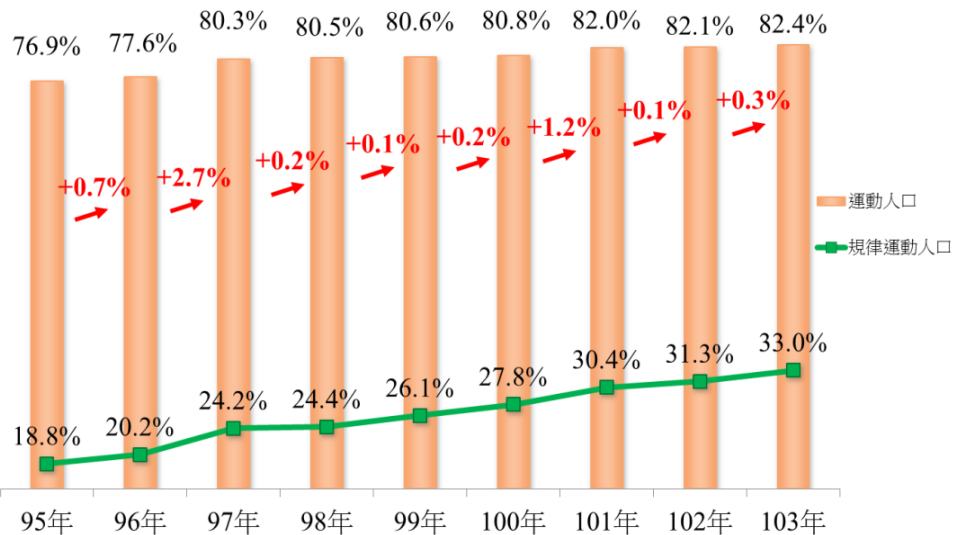
5. 基層運動組織發展課題尚待解決

協助解決經費、行政管理能力、自有場地缺乏課題

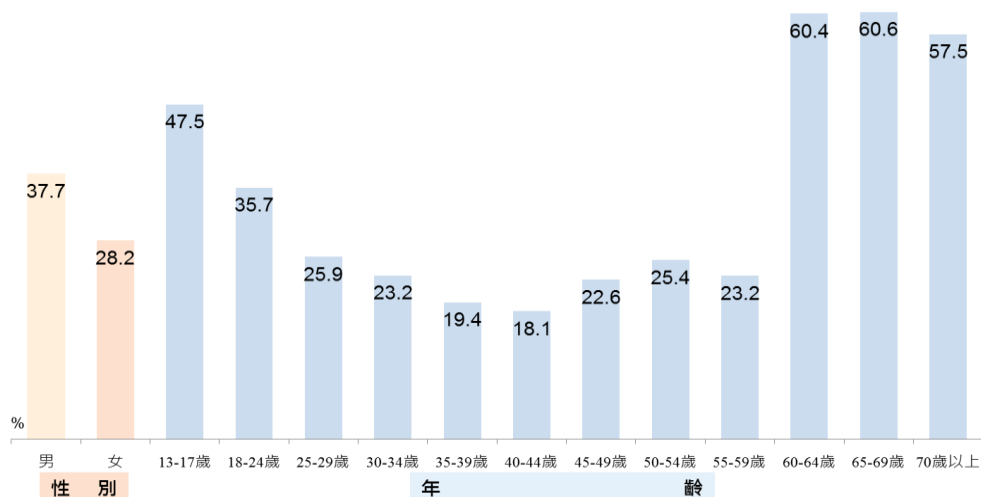
6. 分層訪視輔導作業應再落實

針對組織(活動)籌備、建置、運作、成效階段進行輔導與協助，落實中央、地方分層輔導機制

壹、中程計畫說明(檢討作業)

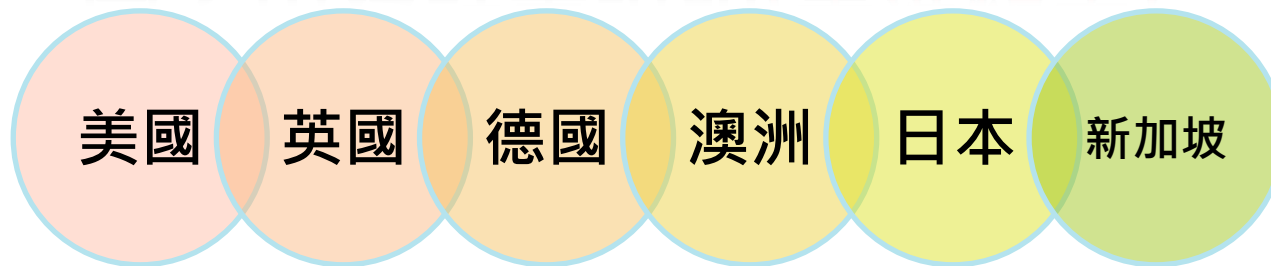


- 一、有運動人口自98年後持續維持8成以上。
- 二、103年我國規律運動人口比率成長至33%。
- 三、日常生活場域中，可見國民運動風氣持續提升。



- 一、35-44歲規律運動人口比率未達2成。
- 二、女性規律運動人口比率雖相較於98年19.6%成長8.6%，惟尚低於男性規律運動人口。

壹、中程計畫說明(策進作業)



• 運動專業人力

針對指導、管理、行政、志工等進行培訓，並開設相關課程，鼓勵社區及醫護人員等投入體育運動

• 環境與組織

結合場地(學校、社區、公園)，鼓勵學校、運動社團與企業各組織間的結合，使場地設施使用最大化

• 活動推廣

針對指定族群(青少年、身障者、原住民、婦女、高齡者、親子)發展多元性推廣活動，並提供運動指南

• 運動知能傳播

透過合適媒宣管道，辦理各族群運動意識及運動知識傳播等宣傳作業

壹、中程計畫說明(期程、願景)

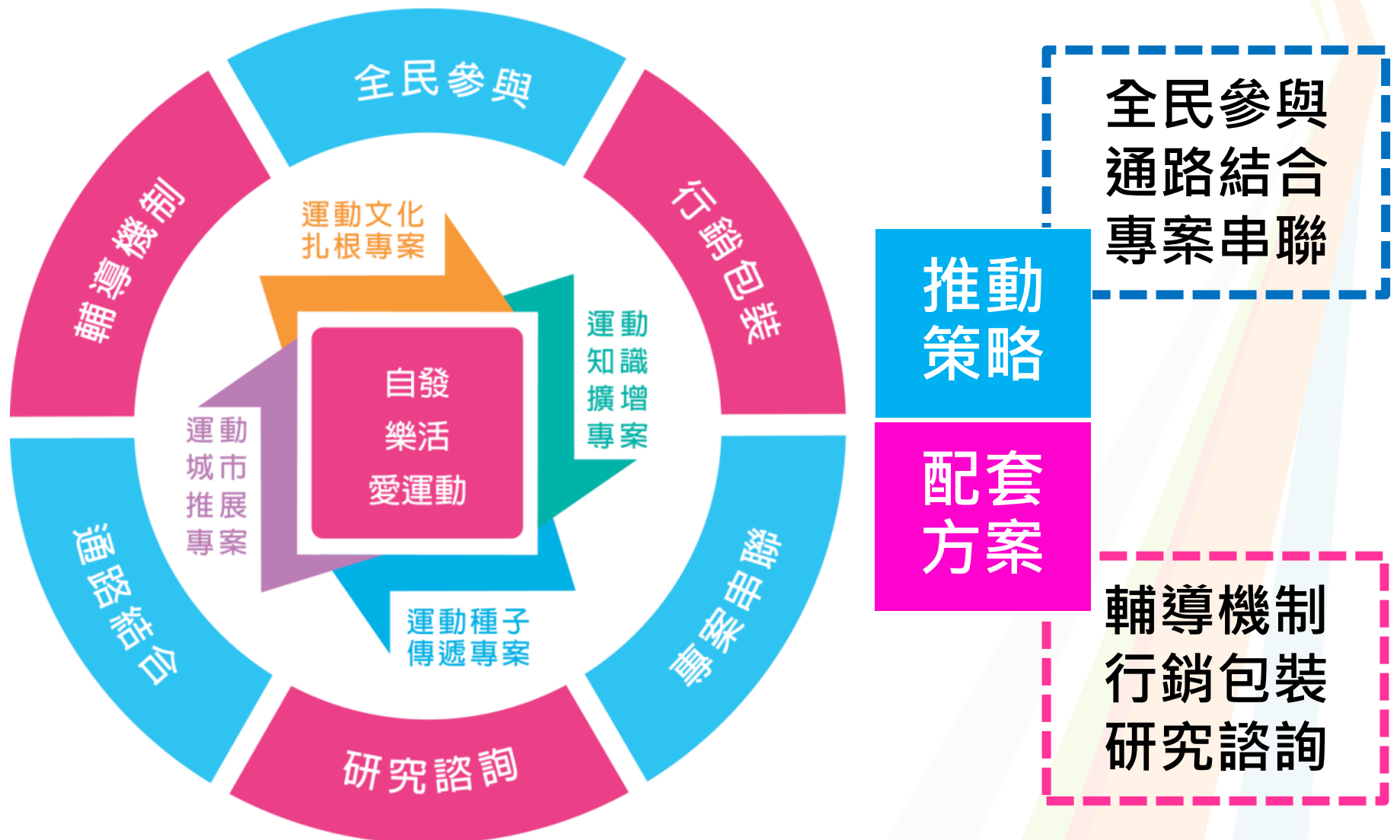
計畫期程：自民國105年1月1日起至110年12月31日止

計畫願景	✓自發	✓樂活	✓愛運動
	(規律運動)	(生活結合)	(興趣取向)

落實達成白皮書「運動健身、快樂人生」願景



壹、中程計畫說明(推動架構)



壹、中程計畫說明(專案作法)

專案名稱	專案目標(六年期計畫)
○ 運動文化扎根專案	○ 形塑運動新文化，鼓勵民眾踴躍參與運動
○ 運動知識擴增專案	○ 擴大推展運動管道，提升國人運動參與意識及知能
○ 運動種子傳遞專案	○ 專業人力資源培育，提升全民運動推展效能
○ 運動城市推展專案	○ 運動場域與生活連結，以積極性開放作為，促使運動風氣扎根於社區(基層)

參照國際推動趨勢由「活動推廣」、「運動知能傳播」、「運動專業人力」及「環境與組織」等面向穩固我國下一期全民運動推展之框架及核心

壹、中程計畫說明(推動策略)

推動策略

各專案及行政作為，
應**納入推動策略之精神**，
聚焦推動共識

全民參與

開放政府政策制訂相關資訊，匯集民眾意見，並統整納入整體或年度計畫中。

由上到下調整為由下到上參與模式

通路結合

結合既有通路(包括官方、民間)，深入接觸目標族群，達資源共享、跨域加值之效。

由號召參與調整為出擊通路

專案串聯

專案執行項目執行時需相互結合，相輔相成，積極辦理轉介措施，俾達計畫效益。

由單一效益調整為加乘效益模式

壹、中程計畫說明(配套方案)

配套方案

使本署**作為各執行單位之最佳後盾**，增強計畫推動效益

輔導機制

分區輔導團隊結合產業間服務品質管理「秘密客」行動，由中央政府、縣市擔任協調與指導者，落實分層輔導機制。

由中央全權負責調整為分層輔導機制

行銷包裝

加強行銷包裝的推動，使計畫執行更加順利且更有顯著成效。

強化多元通路及新媒體之行銷策略

研究諮詢

滾動調整四大專案計畫執行方式，藉以滿足民眾需求，並使政策符合國內全民運動發展現況。

透過研究資訊，準確掌握目標族群之需求

壹、中程計畫說明(專案執行與方法)

- ✓運動資訊平台
- ✓體適能檢測
- ✓運動現況調查
- ✓提升運動參與途徑

- ✓基層運動風氣推展
- ✓運動社團結合社區可運動空間
- ✓運動熱區

運動文
化扎根

運動知
識擴增

運動種
子傳遞

運動城
市推展

- ✓地方特色運動
- ✓國民體育日多元體育活動
- ✓競爭型年度計畫

- ✓全民運動推展人才進修與培訓
- ✓結合各大專校院或全國性體育運動組織開辦運動人才培育課程
- ✓巡迴運動指導團隊

整體規劃

3項策略、3項配套、4項作法、13項推動方式

黑字：延續性業務重點
紅字：創新性業務推展

壹、中程計畫說明(預期成效)

105至110年全民運動推展中程計畫預期成效

- (一)達成**一縣(市)一大型特色活動**或**一國民體育日特色運動**的推展目標。
- (二)全民運動推展人才進修**培訓人次數達2.5萬人次**。
- (三)運動資訊平台、線上課程、實務手冊電子檔**查閱人次達10萬人次**以上。
- (四)**各縣市設立專業運動輔導團**，巡迴推動地區全民運動。
- (五)各縣市體育**活動與通路結合數達鄉鎮市區數65%**。
- (六)六年**提升婦女、職工規律運動人口數達百分之2%**。
- (七)**輔導地方全民運動推展機制制度化**，提升地方政府政策推展自主性。

貳、105年度計畫要項

一、推動期程

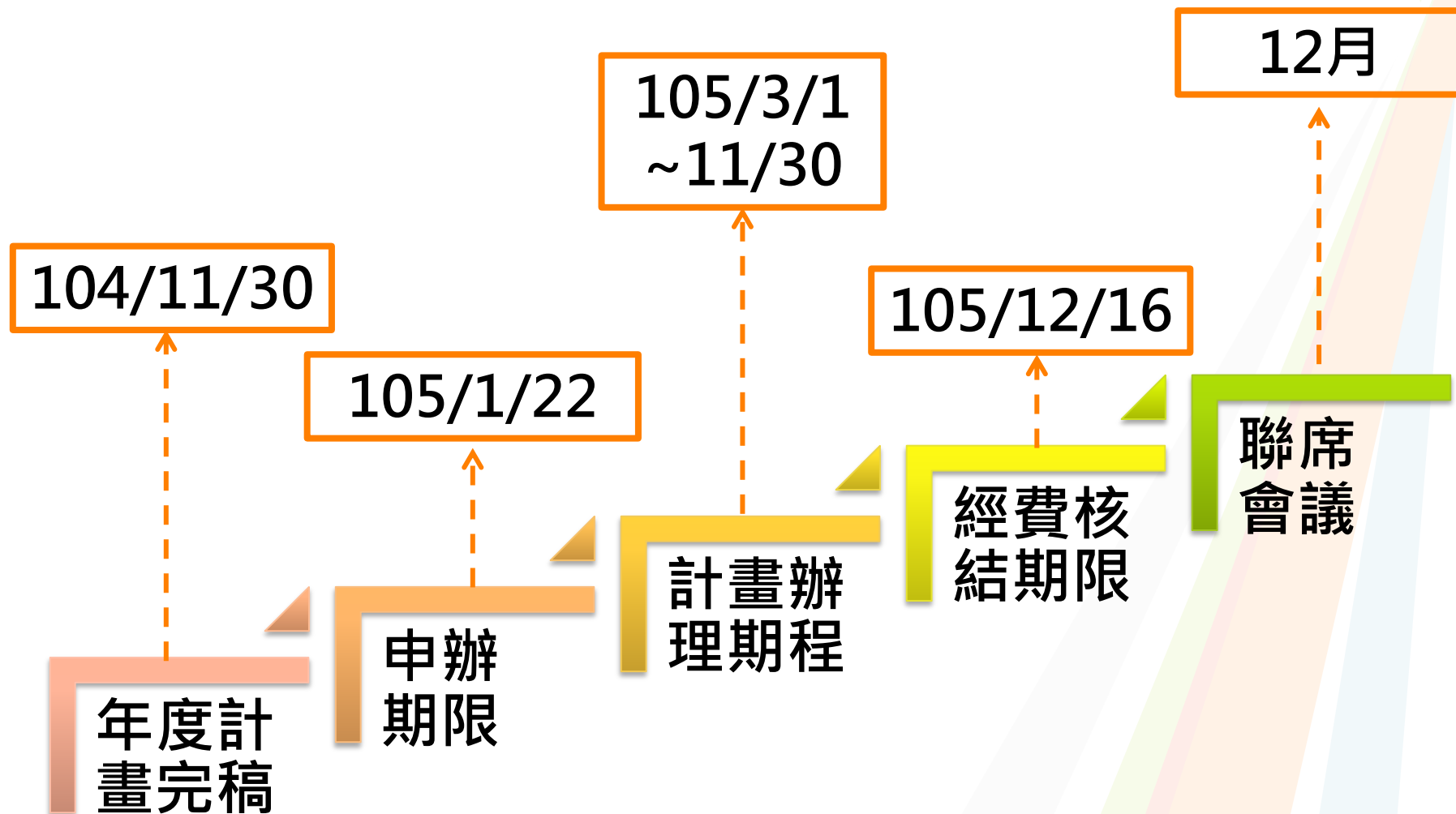
二、經費核給模式

三、行政作業

四、執行項目



貳、105年度計畫要項(推動期程)



貳、105年度計畫要項(經費核給模式)

經費核給模式變更：

●104年：

依不同專案內容分為「補助款」及「分攤款」

●105年：

統一以「補助款」方式核給，並針對縣市財力級次分列不同自籌經費比例

依中央對直轄市及縣（市）政府
補助辦法規定辦理

貳、105年度計畫要項(行政作業)

行政作業：

● 訪視機制：

- (1) 體育署聘任委員：縣市政府為主，活動為輔
- (2) 縣市政府聘任委員：活動為主

● 推動小組制度調整：

請各縣市政府辦理計畫相關規劃、討論或諮詢會議，並由縣市政府依會議主題邀集相關單位及縣市訪視委員召開。

● 輔導作業挹注：

依各縣市配合推動計畫情形，提供所需輔導作業經費需求。

貳、105年度計畫要項(行政作業)

行政作業：

● 行政作業減量：

運動地圖、概算變更作業

● 撥款流程：

除延續本署對縣市預先一次性撥款外，

建議縣市政府針對受補助經費較高之單位撥付經費原則如下：

- (1) 年度總補助經費分2期撥付，第1期款(總補助經費50%)於核定經費後，由受補助單位掣據請領(得要求提供相關文件)。
- (2) 第2期款撥付原則如下：俟第1期款執行達80%以上，並完成相關核結作業後掣據撥付第2期款。
- (3) 各縣市得依上開原則規劃或協議更優撥付方案。

貳、105年度計畫要項(執行項目)

執行項目：

● 延續性業務：

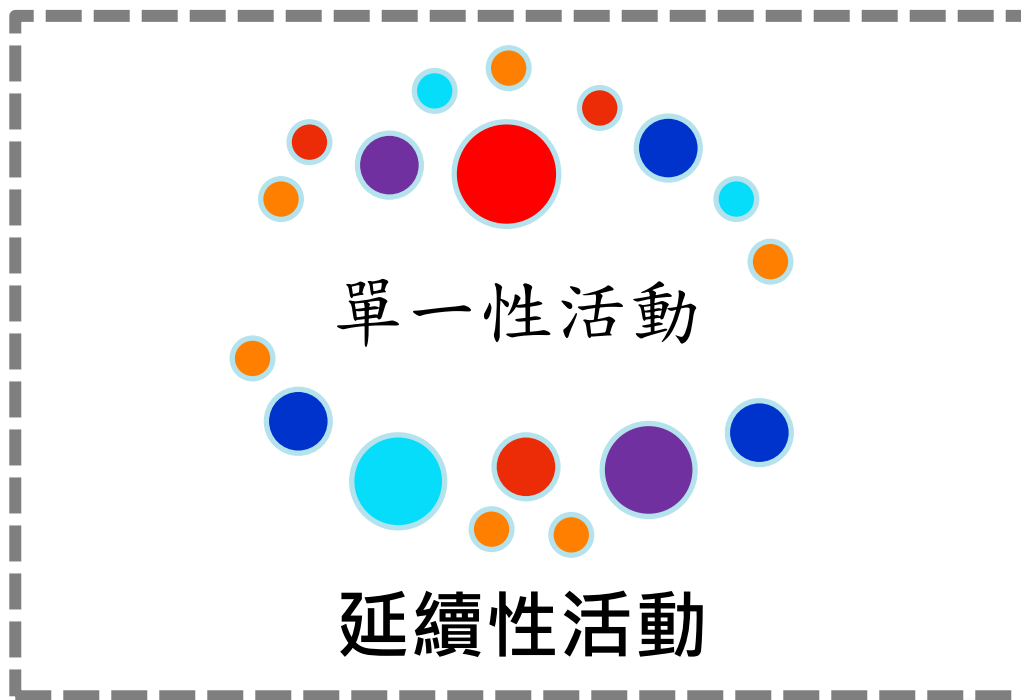
為能延續打造運動島計畫推動成效，部分業務將延續於新計畫中執行，惟其辦理方式及策略將依「運動i臺灣計畫」精神酌修。

● 創新性業務：

競爭型計畫、巡迴運動指導團及運動熱區等

貳、105年度計畫要項(執行項目)

執行項目：



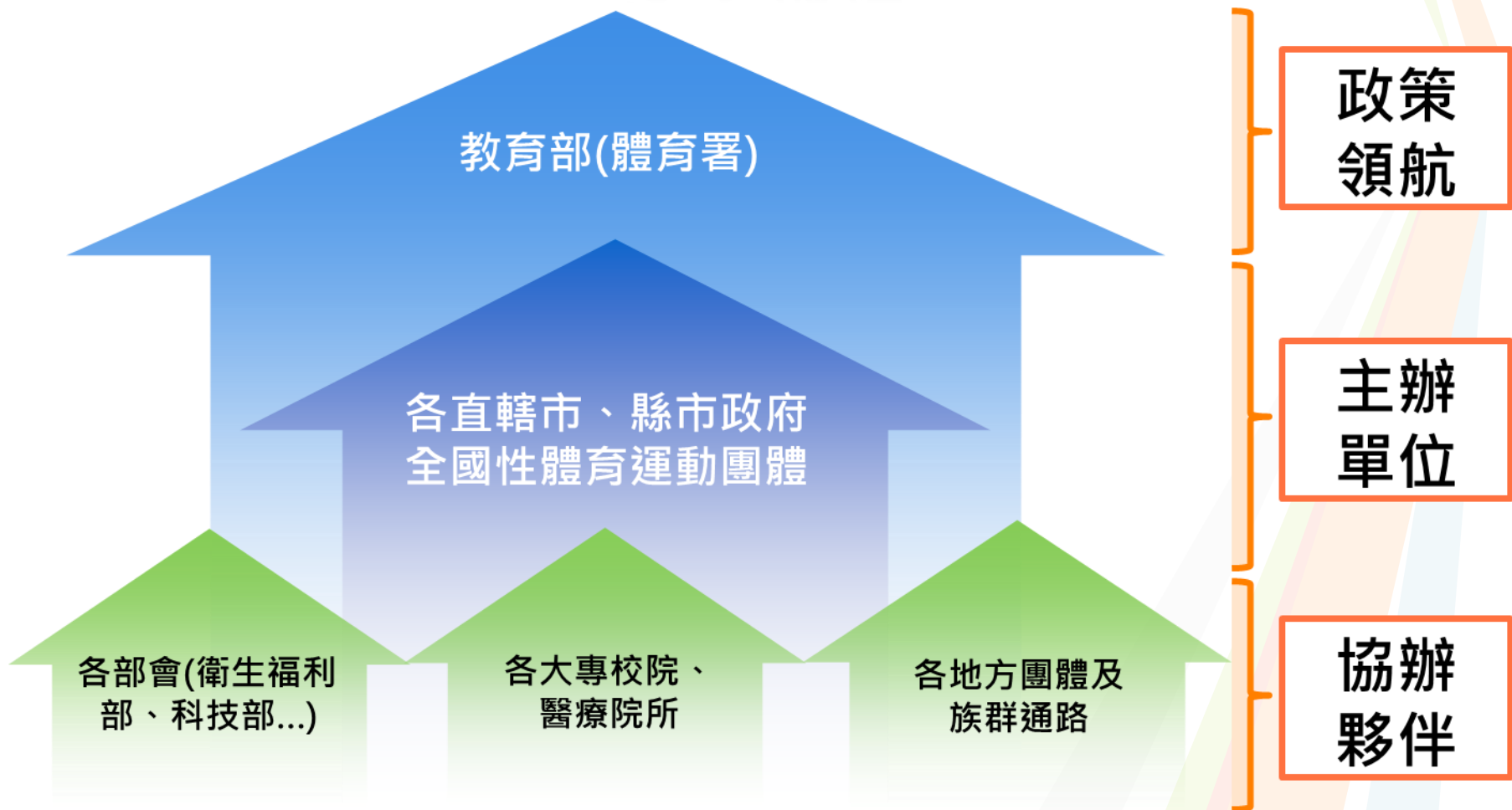
推動策略

全民參與、通路結合、專案串聯

配套方案

輔導機制、行銷包裝、研究諮詢

參、總結



簡報完畢

